

Ideas  
that  
Move



8:29 28°  
JUN 14

8:29 28°  
JUN 14



Cheil

Cheil

Cheil



WINE

BA

NOM

ORGE

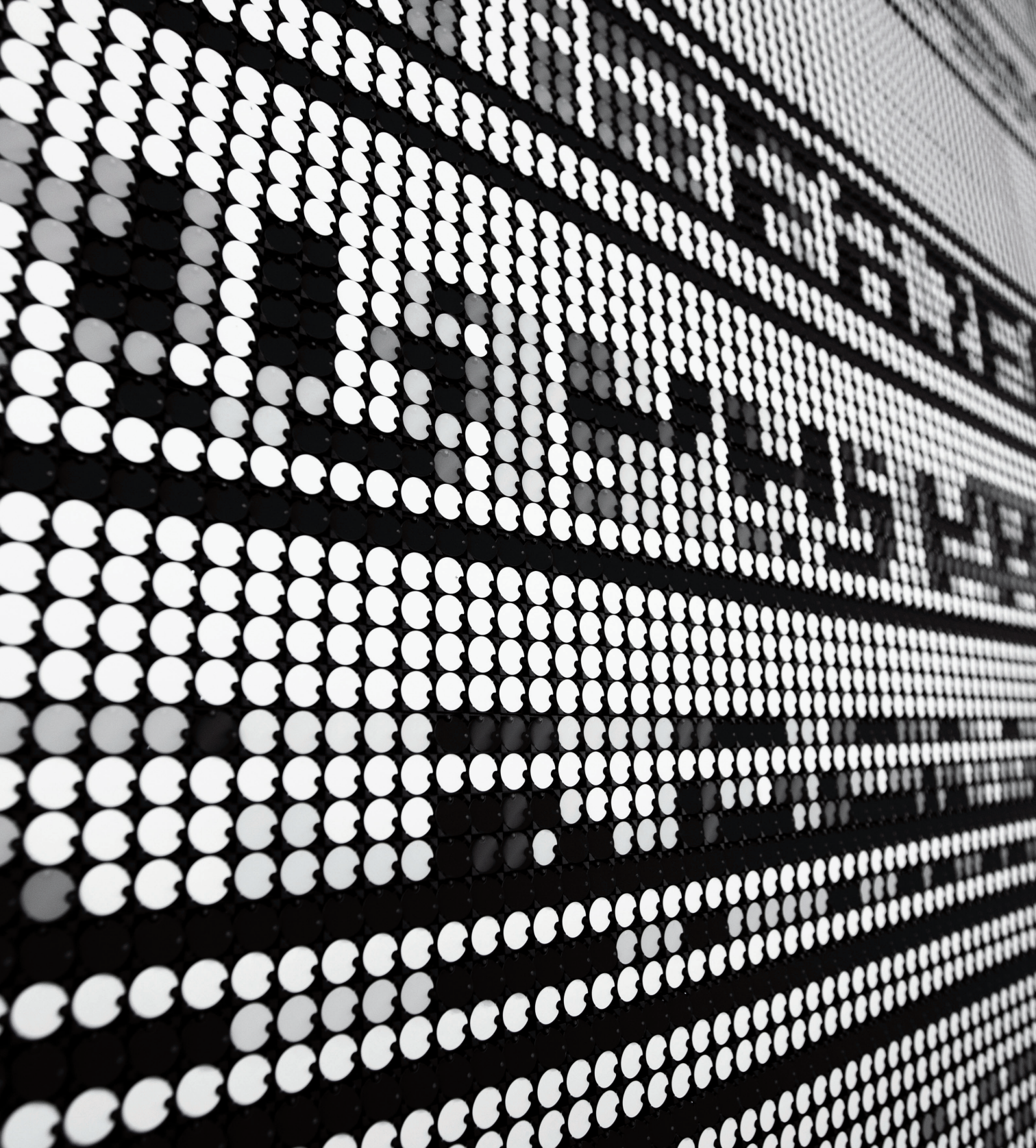
CRIS

ORR

SHI

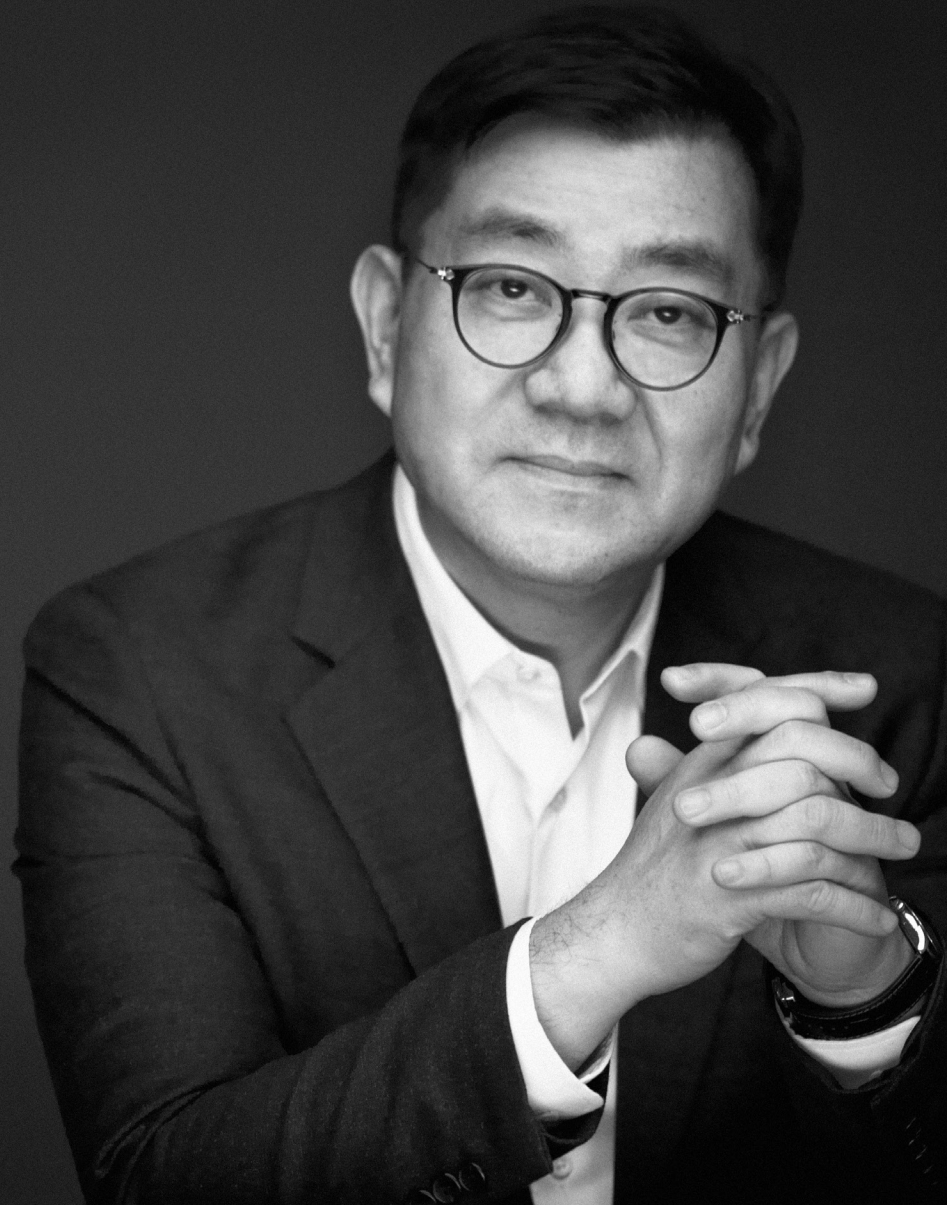
SEC

B



**제일기획에는  
크리에이티브가 있습니다.  
소비자와 시장을 움직이고  
클라이언트를  
성공으로 이끄는 크리에이티브.  
제일기획의 크리에이티브가  
세상의 변화를 이끌어 갑니다.**

# 크리에이티브가 세상의 변화를 이끄는 핵심이라는 믿음



비즈니스 환경이 그 변화의 다양성과 속도에서 우리의 생각을 압도하는 시대입니다. 이러한 시대에는 무엇보다 전략적 리더십과 실행력이 하나가 된 통합 역량을 필요로 합니다. 제일기획은 이러한 통합된 역량을 지속적으로 추구해 왔으며, 이를 바탕으로 클라이언트들에게 실전적이고 강력한 마케팅 솔루션을 제공하고 있습니다.

제일기획은 광고는 물론 데이터 분석과 디지털 테크놀로지, 리테일 매니지먼트 등까지 솔루션의 영역을 확대해 왔으며 그 근간에는 '크리에이티브'가 있습니다. 크리에이티브야말로 세상의 변화를 이끄는 핵심이라고 굳게 믿습니다.

제일기획은 크리에이티브를 바탕으로 고객의 경험을 연결하고 통합하는 커넥트 플러스(CONNEC+)를 통해 단순한 광고회사를 넘어 클라이언트의 문제를 창조적으로 해결하고 새로운 비즈니스 기회를 창출하겠습니다.

대표이사 사장  
유정근

유정근

**Bright  
Creatives.**

**Brilliantly  
Applied.**

## 1970s

**1973**

- 제일기획 창립**

**1975**

- 사보 <第一企劃> 창간
- 공채 1기 신입사원 입사

**1977**

- 업계 최초 전국 소비자 조사 (Annual Consumer Research) 실시**

**1978**

- 제1회 대학생 광고논문 및 광고작품 공모

**1979**

- 업계 최초 광고연감 발간**

## 1980s

**1988**

- 업계 최초 해외네트워크 개설(일본 도쿄)**

**1989**

- 합작 자회사 제일보젤 설립

## 1990s

**1991**

- 업계 최초 마케팅 연구소 설립**
- 미국 피츠버그대와 공동 마케팅 전문가 과정 개설

**1992**

- 뉴욕 법인 설립

**1994**

- 신광고서비스 선언

**1997**

- 국내 최초 칸 국제광고제 금상 수상

**1998**

- 업계 최초 증권거래소 주식 상장**

## 2000s

**2000**

- 합작회사 하쿠호도제일 설립
- 브랜드마케팅 연구소 신설

**2002**

- 2002 한일월드컵 개막식 행사 수행

**2004**

- 아프리카네이션스컵 축구대회(ANC 2004) 개막식 연출

**2005**

- APEC 2005 코리아 문화행사 집행
- 청계천 새물맞이 행사 집행

**2008**

- 영문 사명 'Cheil Worldwide'로 변경
- 영국 BMB(Beattie McGuinness Bungay)사 지분 인수
- 국내 최초 원소 금상 수상
- 칸 국제광고제 YLC(Young Lions Competition) 국내 최초 은상 수상(사이버)

**2009**

- 업계 최초 대한민국 광고대상 3연패**
- 미국 TBG(The Barbarian Group)사 인수
- 중국 Cheil PengTai 인수

## 2010s

**2010**

- G20 서울 정상회의 종합홍보 수행

**2011**

- 업계 최초 칸 국제광고제 그랑프리 수상**
- UAE 두바이, One Agency 설립
- 평창동계올림픽 개최지 선정 홍보 마케팅 및 프레젠테이션 수행

**2012**

- 칸 국제광고제 한국 역대 최다 수상(본상 12개)
- 2012 미국 Mckinney사, 중국 Bravo사 인수
- 국내 최초 스파익스아시아 그랑프리 수상

**2013**

- 업계 최초 주요 광고제 그랑프리 석권 칸, 스파익스, 클리오 등**
- DnA센터(Data and Analytics Center) 설립

**2014**

- 삼성블루윙즈 축구단, 삼성썬더스 남자 농구단, 삼성생명블루밍스 여자 농구단 인수
- 영국 소퍼마케팅 전문사 '아이리스(Iris Worldwide)' 인수

**2015**

- 룩앤티(Look at me) 캠페인으로 Cannes, D&AD, Oneshow, Spikes Asia, Adfest 등 국제 광고제 수상
- Cheil Greater China, 중국 양대 광고제 석권 및 올해의 광고회사 2연패
- 삼성블루팡스 배구단 인수

**2016**

- 삼성라이온즈 야구단 인수
- 영국 B2B 마케팅 전문사 파운디드(Founded) 인수

**2017**

- 캐나다 B2B 마케팅 컨설팅사 PSL(Pricing Solutions Limited) 인수

**2018**

- 평창동계올림픽 개최회식 주관
- 동유럽 광고대행사 Centrade사 인수로 글로벌 M&A 가속화

# History



한국뿐만 아니라 세계 각국의 제일기획 네트워크에서 선보인 프로젝트는 글로벌 광고제에서 연이은 수상 실적을 거두며 전 세계인의 이목을 집중시키고 있습니다. 제일기획은 최고 수준의 크리에이티브 솔루션을 제공합니다.

**SAMSUNG : Smartsuit**  
**Cheil Amsterdam 1-3**

삼성스마트슈트는 평창동계올림픽을 앞두고 첨단 쇼트트랙 훈련복과 스마트폰 앱을 제작해 네덜란드 대표팀에 제공한 기업PR 캠페인입니다. 훈련복에 부착된 5개의 센서에서 측정된 데이터가 앱으로 바로 전송돼 선수의 자세를 교정할 수 있게 했고, 전세계 수십개 언론 매체를 통해 보도되고 4억 7천만번 이상 온라인에 언급됐습니다. 올림픽 공식파트너사인 삼성전자의 브랜드 정신 'Do What You Can't'를 알리는데 큰 역할을 했다는 평가입니다.

Cannes Lions Gold Bronze  
One Show Silver Bronze2

**SENSE INTERNATIONAL INDIA : Good Vibes**  
**Cheil India 4-6**

시청각 장애인을 위한 커뮤니케이션 앱인 굿 바이브스는 모스 부호의 원리를 적용해 손끝만으로도 소통할 수 있는 톨입니다. 시청각 장애인의 유일한 양방향 소통수단인 '촉각과 느낌'을 활용해 사용자 경험을 디자인하였고, 기술과 아이디어를 성공적으로 결합한 혁신 사례로 평가받았습니다.

Cannes Lions Bronze  
D&AD Graphite

**SAMSUNG : Parkour Screens**  
**Cheil Spain 7-9**

장애물을 활용해 이동하는 '파쿠르' 퍼포먼스를 초고속으로 촬영하고 이를 스페인 마드리드 까야오 광장 건물들에 설치된 9개의 대형 연동 스크린에서 상영해 영상 속 모델들이 건물 사이를 넘나드는 듯한 장관을 연출했습니다. 75만명이 현장에서 영상을 시청했고, 인근 삼성 스토어의 판매가 17% 늘어나는 효과를 거뒀습니다.

Cannes Lions Silver

**SAMSUNG : Samsung t al school**  
**Cheil India 10-12**

삼성전자의 인도 현지 사회공헌활동인 '삼성 기술 학교'를 소재로 꿈을 이루기 위해 노력하는 인도 여성의 이야기를 감동적으로 담아내 조회수 8100만건 이상을 기록했습니다. 남아 선호 사상이 뿌리깊은 인도 사회에 경종을 울린 성과를 인정받아 2018 칸 라이언즈 글래스 부문에서 은상을 수상했습니다.

Cannes Lions Silver

**SEOUL : Peekaboo Mask**  
**Cheil HQ 13-15**

봄철 심각한 미세먼지에도 불구하고 마스크 착용을 꺼리는 아이들에게, 번온잉크를 활용해 색깔이 변하는 '피카부 마스크'를 제공한 캠페인입니다. 입김의 온도에 따라 미세먼지 그림이 캐릭터로 바뀌는 마스크로 아이들이 놀이처럼 마스크를 착용할 수 있게 유도하고, 미세먼지의 위험성을 알리는 데 기여했습니다.

Cannes Lions Bronze

# Successful Works



소비자의 머릿속 마음속에 각인되고 클라이언트를 성공으로 이끈 제일기획의 캠페인. 제일기획은 지난 시간 동안 혁신적인 캠페인으로 국내 시장을 리드해왔습니다.

### 삼성전자 갤럭시S9 1-3

사용자의 체험을 혁신하는 갤럭시 S9의 강점을 ATL뿐 아니라 각 소비자의 관심사 및 상황에 맞춰 S9의 기능을 12,726가지 방법으로 소구하는 고도화된 디지털 광고 큐브애드와 런칭 당일 전국 100여개의 체험 스튜디오 동시 오픈을 통해 생생하게 전달하였고, 전국 5개 도시 갤럭시 팬 파티 운영 및 S9으로 제작한 팬들의 작품을 모아 모두의 발견전을 진행함으로써 밀레니얼 타겟의 갤럭시 팬덤을 강화하는 전방위적인 캠페인을 펼쳤습니다.

### KT Hi Five! 5G 4-6

미래에 구현될 손에 잡히지 않는 추상적인 기술이 아닌, 현재 소비자가 직접 경험하고 공감할 수 있는 상황으로 KT의 5G 기술 우수성과 차별점을 어필했습니다. 특히 Hi Five 라는 슬로건을 통해서 '5G를 만나다'는 의미를 직관적으로 전달하여 소비자들로부터 높은 호응과 공감도를 확보할 수 있었습니다.

### 동서식품 맥심 모카골드 7-8

맥심 모카골드를 젊은 브랜드로 탈바꿈하고 영타깃을 소비층으로 진입시키기 위해 다방, 책방, 사진관에 이어 우체국 콘셉트의 팝업스토어를 운영했습니다. 모카골드 커피와 가장 잘 어울리는 소재를 매년 선정, 방문객들이 능동적으로 참여하고 자연스럽게 즐길 수 있는 공간을 통해 브랜드를 체험하게 했습니다.

### 삼성화재 천만다행 9-10

공감과 아우름을 통한 삼성화재의 존재감을 부각하기 위해, '천만다행'을 삼성화재의 커뮤니케이션 메시지로 표현했습니다. 천만다행 송과 봄타 퍼포먼스를 통해 시청각적 임팩트를 제고하며 새롭고 젊은 삼성화재 이미지 제고에 기여했습니다.

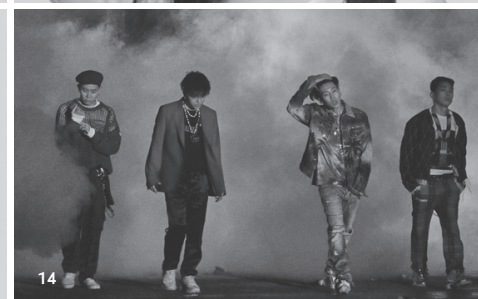
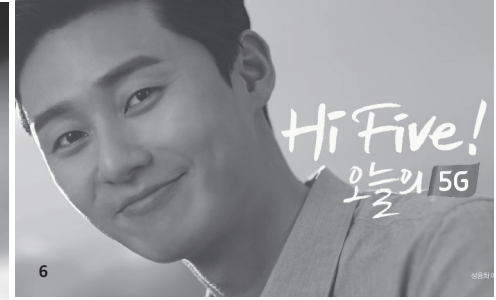
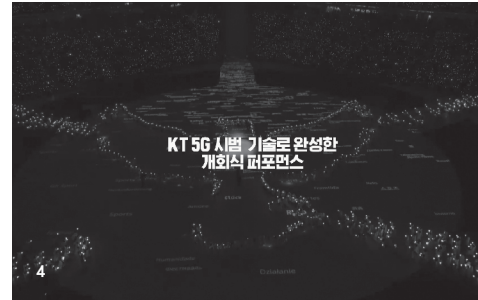
### 아모레퍼시픽 HERA 11-12

헤라의 스킨케어제품인 로지사틴크림이 구현할 수 있는 완벽한 피부결을 직관적으로 전달하는 인쇄, 영상 콘텐츠 뿐 아니라 뷰티 소셜 인플루언서를 활용한 바이럴 메시지로 타겟 소비자 인지도 및 매출 상승에 기여했습니다.

### 오비맥주 카스 프레시 13-15

세계인이 열광한 2018 러시아 월드컵을 맞아 카스 프레시는 '뒤집어버려' 라는 키워드를 통해 축제 마케팅을 진행했습니다. 제품의 라벨을 뒤집은 패키지를 판매하고, 한국 대표 축구 스타들을 모델로 기용해 월드컵의 열기와 관심을 높이는데 기여했으며, AOMG 와 공동제작한 음원을 통해 영타깃들의 공감을 얻기도 했습니다. 또한 축제기간 거리응원 프로모션을 진행하며 성공적인 월드컵 마케팅을 펼쳤습니다.

# Successful Works



### Exhibition 1-4

전시회는 '공간'을 하나의 커뮤니케이션 미디어로 활용해 마케팅 활동을 펼치는 최전선의 고객 접점입니다. 제일기획은 전시 전략 수립, 부스 디자인 및 제작, 부스 운영 등 전 프로세스를 총괄하며 클라이언트 브랜드의 이미지 제고 및 매출 향상을 위한 솔루션을 제시해 왔습니다.

전 세계 주요 전자회사들이 첨단 제품을 선보이는 미국 CES, 세계 최대 규모의 이동 정보 통신 산업 전시회인 스페인 MWC, 세계 전자제품의 동향을 파악할 수 있는 독일 IFA 등에서 세계 최고의 전시 마케팅을 펼치고 있습니다.

### Event 5-9

제일기획은 기획부터 운영, 현지 호스피탈리티, 각종 홍보물 제작 등 글로벌 이벤트 니즈에 부합하는 전방위 솔루션을 제공하고 있습니다. 한일월드컵 개막식, G20 정상회의 종합홍보, 상하이엑스포 한국관 총괄, 여수 엑스포 공식행사 등의 국가 이벤트를 담당해 왔으며, 2018 평창동계올림픽 개폐막식을 주관해 성공적인 올림픽 개최에 기여했습니다. 또한 다양한 기업 이벤트를 통해 클라이언트의 메시지와 브랜드를 효과적으로 전파하고 있습니다. 각종 글로벌 컨퍼런스에서의 프레젠테이션과 기자간담회 수행, 브랜드 PR 행사 기획과 운영 등을 성공적으로 진행하며, 최상의 브랜드 경험과 솔루션을 제공하고 있습니다. 특히 삼성전자의 갤럭시 언팩은 전 세계의 주목을 받는 대형 이벤트이자 성공적인 신제품 론칭 플랫폼으로 자리 잡았습니다.

### 올림픽 마케팅 10-11

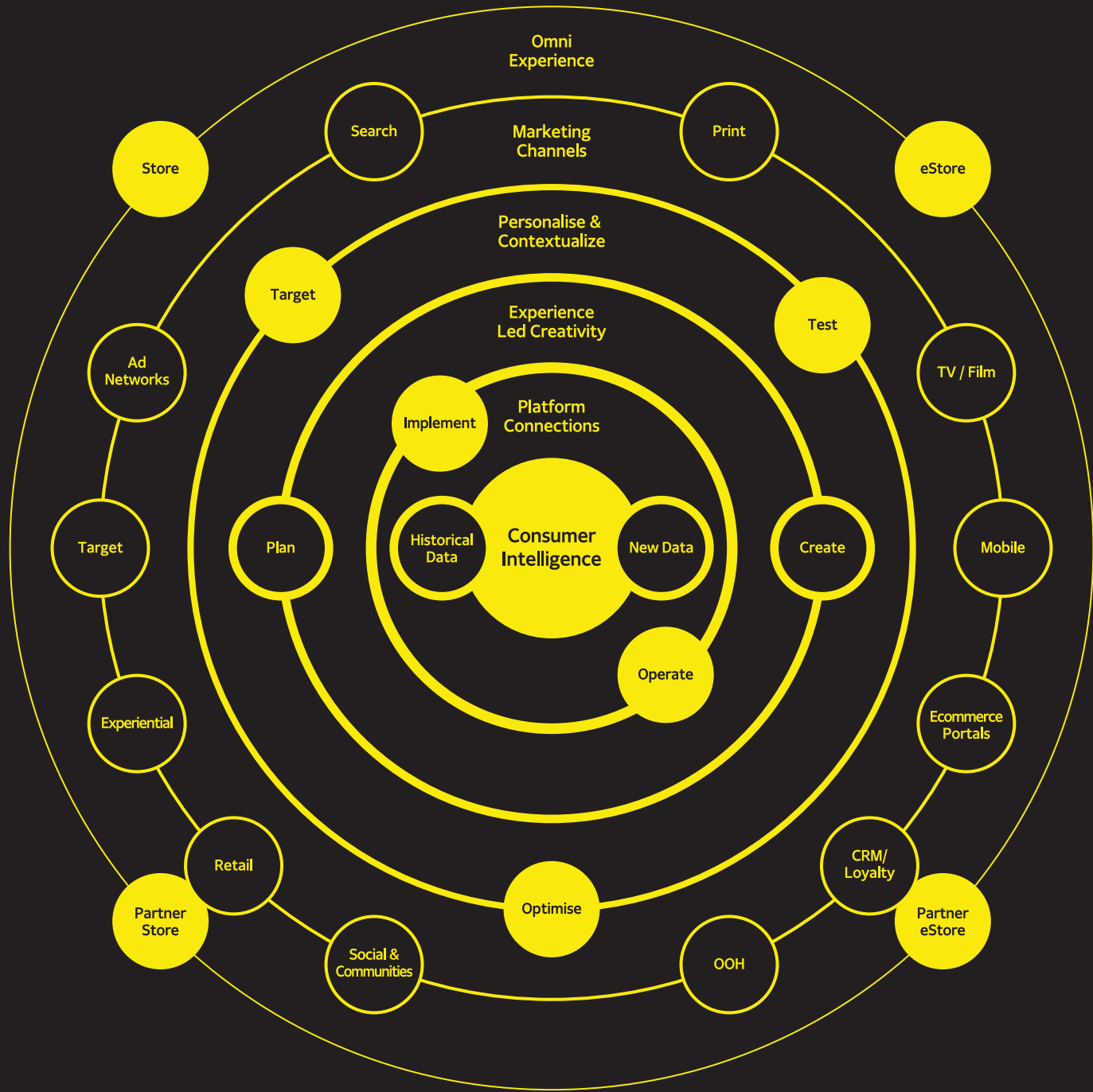
제일기획은 1998년 나가노 동계 올림픽을 시작으로 2016년 리우데자네이루 올림픽, 2018년 평창 동계올림픽까지 삼성전자 올림픽 마케팅을 진행하고 있습니다. 참가 선수를 활용한 커뮤니케이션으로 삼성 브랜드에 대한 감성적 연계를 강화하는 한편, 올림픽 기간 중에는 다양한 프로그램으로 구성된 홍보관 및 체험존 운영으로 전 세계 스포츠 팬에게 독특한 체험을 제공했습니다. 주요 클라이언트 및 오피니언 리더를 대상으로 호스피탈리티 등 채널 마케팅을 수행하며 삼성의 성공적인 올림픽 마케팅 활동을 지원해 왔습니다.

### Retail 12

리테일숍은 이제 단순히 제품 구매 공간을 넘어 브랜드를 체험하고 즐길 수 있는 곳으로 의미가 확대되었습니다. 소비자의 구매 심리와 행동 분석으로 온·오프라인을 아우르는 전략을 도출해 최고의 리테일숍을 개발, 구축하는 활동뿐만 아니라, FFM(Field Force Management)까지 리테일 마케팅 전반을 총괄하는 솔루션을 제공하고 있습니다. 특히, 리테일마케팅과 디지털을 융합한 제일기획의 혁신적인 디지털 리테일 솔루션은 최고의 쇼퍼 익스피리언스를 제공하며 국내외에서 인정받고 있습니다.

# Brand Experience





**“CONNEC+”**

데이터와 다양한 플랫폼을 활용하여 하나의 고객 경험을 제공하는 한편, 이를 통해 클라이언트의 문제를 해결하고 새로운 비즈니스 기회를 제공하는 제일기획의 CONNEC+

제일기획은 시장과 소비자에 대한 폭넓은 인사이트, 치밀한 전략과 창의적인 크리에이티브, 디지털과 리테일 분야의 강력한 마케팅 역량, 그리고 미디어 믹스를 아우르는 다양한 분야를 CONNEC+하여 최고의 마케팅 솔루션을 제공합니다.

**즉각적으로 시장과 소비자를 움직이는 차원이 다른 실전 솔루션.**

**지금 제일기획에서 만나 보십시오.**

**We Create  
Connected Experiences  
that Matter**

**CONNEC+**

제일기획은 클라이언트의 브랜드에 대한 깊은 이해, 시장과 소비자, 트렌드에 관한 폭넓은 인사이트를 바탕으로 문제를 정확히 파악하고 명쾌한 솔루션을 찾아갑니다. 제일기획의 크리에이티브 솔루션은 세상의 수많은 브랜드 중에서 클라이언트의 브랜드가 소비자 삶의 더 많은 부분에서 긍정적인 경험을 전달할 수 있도록 영역을 뛰어넘은 새롭고 흥미로운 방법을 제시합니다. 과학적 분석, 치밀한 전략을 바탕으로 뛰어난 아이디어와 경험, 노하우로 완성되는 제일기획만의 차별화된 크리에이티브로 클라이언트의 브랜드는 소비자의 마음을 움직이며 가치를 높여갑니다.

# Creative

## 새로움, 그 이상

크리에이티브의 핵심은 언제나 '새로움'입니다. 그러나 제일기획의 크리에이티브는 단순히 새롭고 눈길을 끄는 크리에이티브가 아니라 즉각적인 소비자 행동을 유발하는 새롭고 독창적인 문제 해결 중심의 실전적인 크리에이티브 솔루션입니다. 제일기획은 이를 위해 정교한 데이터를 활용, 브랜딩을 넘어 소비자의 숨겨진 니즈 발굴부터 제품개발까지 제안할 수 있는 비즈니스 파트너로 함께 할 것입니다.

## Creative to CONNEC+

4대 매체뿐만 아니라 프로모션, 이벤트, 아웃도어, 온라인과 모바일, IPTV 등 전통 미디어에서 뉴미디어에 이르는 모든 분야와 영역을 CONNEC+하여 시장과 소비자를 움직이는 수준 높은 크리에이티브 솔루션을 제공합니다. 세계 최고 권위의 칸 국제광고제에서 매년 본상을 수상해 대한민국의 수상기록을 경신하고 있으며 원쇼(Oneshow), D&AD, 클리오, 스파익스아시아, 애드페스트 등 글로벌 광고제 수상으로 세계 최고 수준의 크리에이티브 역량을 입증하고 있습니다.

소비자들은 스마트 기기로 세상을 만나고, 소셜미디어로 사람들과 소통하고 일상에서 접하는 다양한 디지털 미디어로 즐겁게 인터랙션하며 브랜드를 경험합니다. 디지털 기술이 하루가 다르게 진보하면서 소비자들의 라이프스타일도 매일 새롭게 변화하고 있습니다. 이것이 디지털 솔루션이 필요한 이유입니다. 소비자들에게 새로운 경험을 전달하기 위해 제일기획의 디지털 솔루션은 모바일, 소셜미디어 등 디지털 미디어에 국한되지 않고 전통 미디어, 오프라인 리테일 매장 등 다른 분야와 창조적으로 CONNEC+ 됩니다. 기술 이상의 가능성을 여는 독창적인 솔루션으로 디지털 네이티브 세대, 밀레니얼 세대의 삶을 점유하고 실시간으로 소통합니다. 제일기획은 데이터에 기반한 마케팅을 지향합니다. 다양한 데이터를 바탕으로 소비자를 둘러싼 가장 효과적인 접점들을 발굴하고 연계하여 새로운 경험을 제공하고, 더 나아가 구매 행동을 유발하는 마케팅 활동을 지원합니다.

# Digital

## 크리에이티브와 첨단 기술의 결합

크리에이티브의 실현에 기술의 역할이 점차 중요해지고 있습니다. 제일기획은 내부의 첨단 기술 전문인력을 활용해 ATL, BTL, 인터랙티브 등의 미디어 영역에 제한 없이 클라이언트 문제를 효과적으로 해결할 수 있는 캠페인 아이디어를 개발합니다.

## 소비자 니즈를 찾는 Data Scientist Cheil DnA Center

DnA센터는 근본적인 마케팅 환경 변화에 대응하는 현장 밀착형 분석 조직입니다. 디지털 시대, 미세하고 빠르게 변화하는 소비자 니즈에 대응하기 위해 실시간으로 데이터를 수집, 분석해 이를 기반으로 콘텐츠를 제작하여 미디어로 연결하는 '데이터 중심 디지털 통합 마케팅'을 제공합니다. DnA 센터는 소비자 행동 데이터를 자체적으로 수집할 뿐 아니라, CRM/닷컴/소셜 등 클라이언트 내부 데이터, 디지털 미디어 데이터까지 통합적으로 분석하여, 실제 구매를 늘릴 수 있는 마케팅 방안을 제시합니다.

## Digital to CONNEC+

데이터를 기반으로 소비자 인사이트를 도출하고, 다양한 디지털 미디어를 아우르는 최적의 통합 디지털 마케팅 솔루션을 제공합니다. 마케팅 목표를 위한 최적의 전략, 크리에이티브, 미디어 솔루션을 통해 현장지향적인 디지털 캠페인을 제공하며, 개인화 마케팅을 위한 콘텐츠를 제작함은 물론 미디어의 리얼타임 집행을 통해 퍼포먼스 기반의 효율화 마케팅을 추진합니다. 디지털 미디어 및 전략, 콘텐츠, 프로덕션까지 수직계열화를 통해 클라이언트에게 최적의 서비스를 제공합니다.

소비자와 만나는 모든 접점에서 신선한 감각과 감성을 전달하고 친밀한 관계와 적극적인 행동을 이끌어내기 위해서는 브랜드를 효과적으로 체험할 수 있는 솔루션이 필요합니다. 당사는 소비자의 구매결정 과정상의 주요한 접점에서 브랜드에 대한 총체적 경험과 정보제공을 통해 소비자의 마음을 움직이고 행동을 직접적으로 유발하는 리테일 마케팅 솔루션을 제공하고 있습니다.

## 옴니채널 마케팅을 통한 풀 서비스

제일기획은 쇼퍼 전략을 바탕으로 온오프라인이 연계된 옴니채널 마케팅 활동을 전개하여 제품 판매에 직접 기여하는 실전적 솔루션을 제공합니다. 특히 온오프라인의 리테일 전략부터 매장 운영(Field Force Management)에 이르기까지 클라이언트를 위한 풀 서비스 체제를 구축하고 있습니다.

## Retail to CONNEC+

매장은 체험과 구매, 철학과 프로모션, 디지털과 아날로그가 공존하는 복합 장소로 변하고 있습니다. 제일기획의 리테일 전문가들은 이러한 이질적 요인들을 CONNEC+하여 경험 플랫폼으로서의 리테일을 추구합니다. 제일기획은 소비자의 구매 심리와 행동을 분석하고 온·오프라인을 아우르는 전략을 도출해 리테일숍 개발과 구축 등 리테일 마케팅 전반을 총괄하는 솔루션을 제공하고 있습니다. 제일기획은 리테일 마케팅과 디지털을 CONNEC+한 혁신적인 디지털 리테일 솔루션을 선보여 국내외에서 능력을 인정받았습니다. 버추얼 스토어, 옥외 QR코드를 활용한 캠페인, 매장 디스플레이 솔루션 등의 프로젝트를 수행했으며 실전적 솔루션을 한발 앞서 제공해 리테일 마케팅의 진화를 이끌 것입니다.

변화하는 소비자 구매행동에 대한 깊은 이해와 국내외 시장의 풍부한 실전 경험을 기반으로 클라이언트 브랜드의 상황에 맞춰 프로모션 이벤트, 글로벌 전시, 스포츠 행사를 아우르는 체험 마케팅을 제공합니다. 전 세계가 주목하는 신제품의 글로벌 론칭 이벤트, 국가 이미지 제고를 위한 행사 진행, 글로벌 전시 행사의 부스 기획 및 운영, 올림픽 무대의 스폰서십 마케팅 및 스포츠 마케팅 등 다양한 영역에서 홀리스틱 마케팅(Holistic Marketing)을 전개하여 광고주의 파워 브랜드 구축에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.

## 생생한 체험의 극대화, VR

시간, 장소의 제한 없이 생생한 현장감을 느낄 수 있는 가상현실(VR) 기술이 브랜드 체험을 더욱 극대화시키고 있습니다. 제일기획은 VR 기기 제어 솔루션과 VR 콘텐츠 제작 노하우를 보유해 CES, 리우 올림픽의 갤럭시 스튜디오, #BeFearless 캠페인을 선보이며 체험의 차원을 높였습니다.

## Experience to CONNEC+

체험 마케팅 부문에서도 데이터와 테크놀로지 역량을 CONNEC+하여 타깃 특성을 정교화하고 새로운 형태의 크리에이티브를 제공하며 서비스의 커버리지를 넓혀가고 있습니다. 제일기획은 소비자 행동 및 경험에 대한 광범위한 데이터와 다양한 현장 경험을 기반으로 이벤트, 전시, 스포츠까지 온·오프라인을 융합한 최적의 체험 환경을 제시합니다.

# Retail

# Experience

사람들과 나누는 소셜미디어가, 날씨와 연동하는 버스 쉼터가 새로운 미디어가 되는 놀라운 세상입니다. 더 이상 광고만으로는 충분하지 않습니다. 지금은 인상적인 인터랙션을 통해 소비자와 새롭게 만나고 흥미로운 경험을 제공하는 브랜드만이 소비자의 마음을 얻을 수 있기 때문입니다. 미디어를 가장 잘 아는 제일기획은 클라이언트의 브랜드가 소비자와 만나는 가장 효과적인 접점을 찾아내 최적의 미디어 솔루션을 제공합니다.

### 최적의 미디어 솔루션을 찾는 노하우

방송, 인쇄 매체뿐만 아니라 디지털 매체, 리테일, 이벤트, 전시, PR, 옥외, 스포츠 마케팅 등 모든 소비자 접점 중에서 CONNEC+를 통해 최적의 미디어 솔루션을 찾아냅니다. 클라이언트 마케팅 상황에 대처하고 당면한 문제를 직접적으로 해결하는 실전적인 미디어 솔루션으로 최고의 효과를 약속합니다.

### 업계 최고의 구매력

구매력이 클수록 개별 매체와의 원활한 협상이 가능합니다. 제일기획은 방송은 물론 디지털, 인쇄, 옥외 등 모든 미디어에서 압도적인 매체 구매력을 가지고 있으며, 이를 통해 클라이언트가 원하는 미디어, 원하는 시간에 캠페인을 집행할 수 있습니다.

### 미디어 특성을 활용한 실전적 캠페인

전통 매체에서 뉴미디어까지 모든 매체의 특성과 효과를 잘 알고 있으며, 이를 기반으로 매체간 통합 시너지를 구현합니다. 미디어의 특성을 활용한 새로운 크리에이티브로 브랜드와 소비자가 가장 효과적으로 만나는 접점을 제공합니다.

### Media to CONNEC+

디지털과 미디어의 결합으로 미디어 환경은 새로운 변화를 요구받고 있습니다. 소비자 자극이 어떤 접점에서 일어나는지 실시간으로 확인할 수 있어야 하며, ATL과 디지털의 통합 성과를 예측하고 측정할 수 있어야 합니다. 또한 이 모든 활동이 세일즈에 기여하는 바를 즉시 규명할 필요가 있습니다. 제일기획은

업계 최고의 미디어 역량을 바탕으로 차세대 미디어 솔루션 3가지를 개발했습니다. 클라이언트가 ATL과 BTL, 디지털 등 다양한 마케팅을 집행했을 때 매출에 끼친 영향을 분석해 최적화된 가이드라인을 제시하는 마케팅 믹스 모델링 솔루션, TV와 디지털의 통합 효과를 측정하고 최적의 집행 가이드를 산출하는 3 스크린 옵티마이저, 캠페인 집행 현황을 실시간으로 웹에서 확인할 수 있는 미디어 대시보드 시스템입니다. 제일기획의 전문화된 미디어 컨설팅 서비스를 통해 최고의 파트너로서 새로운 비즈니스를 창출해 나갈 것입니다.

# Media





# Company Profile



# Financial Highlights

제일기획은 Adidas, GM, Virgin Mobile, DU, Dupont, 삼성 등의 글로벌 클라이언트를 보유하고 있으며 2017년 매출총이익 중 해외 비중이 72%에 달하는 글로벌 기업입니다.

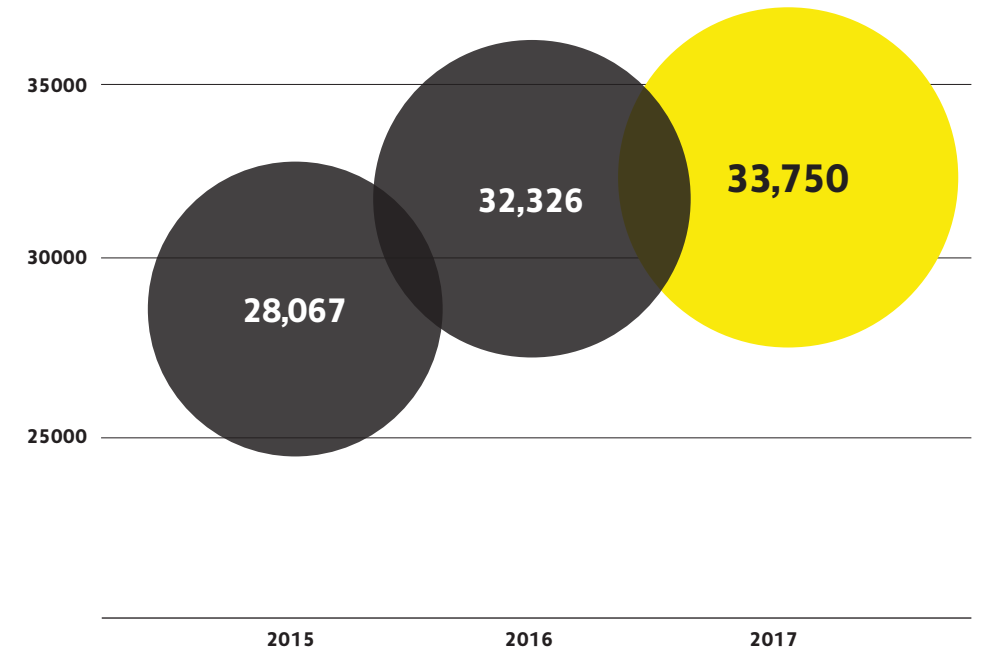
## 요약 재무제표(연결 기준)

단위: 억 원

	2015	2016	2017
영업수익	28,067	32,326	33,750
매출총이익(영업총이익)	9,487	9,974	10,125
영업이익	1,272	1,495	1,565
세전이익	1,495	1,278	1,653
당기순이익	817	906	1,284
자산	18,669	21,514	22,383
부채	10,665	13,751	13,823
자본	8,004	7,763	8,560

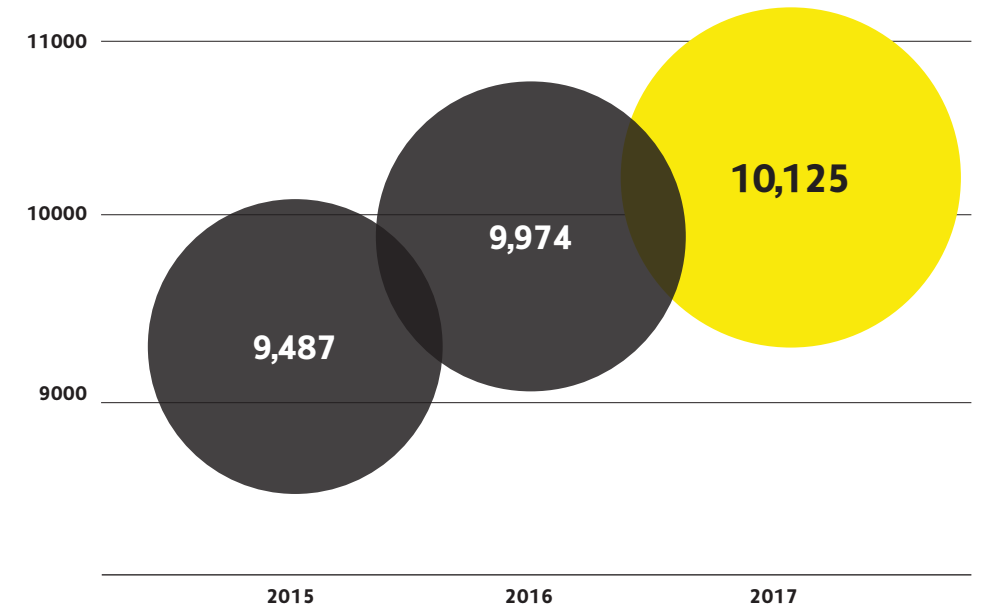
## 영업수익

단위: 억 원



## 매출총이익

단위: 억 원





# Awards

## 2018

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Samsung Smartsuit

- Cannes Lions**
- **Gold** Mobile
- **Bronze** Mobile

- One Show**
- **Silver** Interactive
- **Bronze** Intellectual Property
- **Bronze** UX/UI

### SAMSUNG ELECTRONICS:

PARKOUR SCREENS

- Cannes Lions**
- **Silver** Outdoor

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Samsung Technical School - Seema Nagar

- Cannes Lions**
- **Silver** Glass

### JBL:

Block Out the Chaos: World Leaders  
Block Out the Chaos: Football manages

- Cannes Lions**
- **Bronze** Print & Publishing
- **Bronze** Industry Craft

### JBL:

Block Out the Chaos:  
Babies/Dogs/Wife & Daughter

- New York Festivals**
- **Gold** Print - Traditional & Digital
- **2 Silver** Outdoor
- **Bronze** Outdoor
- **2 Bronze** Print - Traditional & Digital

- One Show**
- **2 Silver** Print & Outdoor
- **2 Bronze** Print & Outdoor
- **Merit** Print & Outdoor

### D&AD

- **Wood** Art Direction

### Adfest

- **Silver** Outdoor
- **Silver** Press
- **Silver** Print Craft
- **Bronze** Print Craft

### SENSE INTERNATIONAL INDIA:

Good Vibes:  
Communication tool for the deafblind

- Cannes Lions**
- **Bronze** Innovation

### D&AD

- **Graphite** Digital Design

### SAMSUNG / FECMA:

War Correspondents on Breast Cancer

- Cannes Lions**
- **Bronze** Health & Wellness

제일기획은 칸, D&AD, 원쇼, 클리오, 스파익스

아시아, 애드페스트 등 글로벌 광고제에서

매년 탁월한 수상 실적을 거두며 글로벌

크리에이티브 파워를 알리고 있습니다.

### SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT:

Peekaboo Mask

- Cannes Lions**
- **Bronze** Outdoor

### CARMAX:

Buying Greenie

- Cannes Lions**
- **Bronze** Social & Influencer

### TESCO:

Safety Bags

- New York Festivals**
- **2 Gold** Package & Product Design

### One Show

- **Merit** Design
- **Merit** Intellectual Property

### SAMSUNG ELECTRONICS:

3 Dimensional Unpacked

### New York Festivals

- **Bronze** Design

### D&AD

- **Wood** Graphic Design
- **Wood** Spatial Design

### AdFest

- **Bronze** Media

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Dyetective for Samsung

- New York Festivals**
- **Bronze** Digital(cyber) Communications
- **Bronze** Mobile Marketing

### One Show

- **Merit** Mobile

### SCRABBLE CLUB (HK):

Scrabble Keyboard

### New York Festivals

- **Bronze** Mobile Marketing

### D&AD

- **Wood** Digital Marketing

### AdFest

- **Gold** Mobile

### 3M:

Earworm Billboards

### New York Festivals

- **Bronze** Outdoor

### One Show

- **2 Merit** Design
- **Merit** Print & Outdoor

### AdFest

- **Bronze** Design

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Samsung Gear VR Wonderland

### One Show

- **Merit** Design
- **Merit** Interactive

### BUSAN METROPOLITAN POLICE AGENCY:

Stop Downloadkill

### One Show

- **Merit** Film

### AdFest

- **Branded Content**
- **Effective**
- **Silver** Media
- **Bronze** Direct

### RC PHARMA:

Butty&Belly

### One Show

- **Silver** Moving image craft
- **Bronze** Health, Wellness & Pharma

### EDEKA:

FEEDitBAG

### D&AD

- **Graphite** Packaging Design

### CAMPAIGN AGAINST LIVING MISERABLY:

L'eau de Chris

### D&AD

- **Wood** Media

### WICKES:

Tradesman's Suncream

### One Show

- **Merit** Health, Wellness & Pharma

### GE:

Drone Week

### Webby Awards

- **Winner** Film & Video

### NGPF:

Payback

### Webby Awards

- **People's Voice** Games

### UBEREATS:

Nail House Campaign

### AdFest

- **Silver** Press

### SOI DOG FOUNDATION:

Watchdogs

### AdFest

- **Bronze** Interactive

### OPERATION SMILE:

The girl in mask

### AdFest

- **Bronze** Film

## 2017

### UNIQLQ:

Heat Tech Window

### Cannes Lions

- **Bronze** Outdoor

### D&AD

- **Graphite** Media

### One Show

- **Silver** Print & Outdoor
- **Merit** Direct Marketing

### Adfest

- **Gold** Direct
- **Gold** Media
- **Silver** Outdoor
- **Silver** Promo

### Clio Awards

- **Bronze** Brand Design

### London Int'l Awards

- **Silver** The NEW

### Spikes Asia

- **Gold** Design
- **Silver** Design
- **Bronze** Design
- **Silver** Outdoor
- **Bronze** Outdoor
- **2 Bronze** Direct
- **2 Bronze** Promo&Activation

### SAMSUNG ELECTRONICS:

#BeFearless

### D&AD

- **Wood** Pencil Digital Design

### One Show

- **Bronze** Mobile
- **Merit** Mobile

### Adfest

- **Silver** Mobile
- **Bronze** Mobile

### Spikes Asia

- **Bronze** PR

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Dyetective for Samsung

### Cannes Lions

- **Bronze** Cyber

### London Int'l Awards

- **Gold** Digital
- **2 Bronze** Digital

### SAMSUNG ELECTRONICS:

#BeTheirEyes

### One Show

- **Bronze** Design
- **Bronze** Print&Outdoor
- **Merit** PR

### AdFest

- **Silver** Direct
- **Silver** Promo
- **Bronze** Direct

### ADIDAS:

Adidas Glitch

### Cannes Lions

- **Silver** Media
- **Bronze** PR
- **Bronze** Direct
- **Bronze** Media
- **Bronze** Digital Craft

### London Int'l Awards

- **Bronze** Digital

### Clio Sports

- **Gold** Innovation
- **Silver** Digital
- **Silver** Mobile

### ADIDAS:

#MYNEOLABEL

### Cannes Lions

- **Bronze** Mobile
- **Bronze** Design

### One Show

- **Silver** Interactive
- **Merit** Social Media

### JBL:

Block Out The Chaos

### Cannes Lions

- **Bronze** Outdoor
- **Bronze** Print & Publishing

### London Int'l Awards

- **2 Gold** Billboard
- **Gold** Print
- **Silver** Print
- **Bronze** Print

### Spikes Asia

- **Gold** Print & Publishing
- **Silver** Outdoor
- **Silver** Print &Outdoor Craft
- **Silver** Design

### 3M:

Hey Macarena/Barbie Girl/  
Karma Chameleon

### London Int'l Awards

- **3 Gold** Billboard
- **Silver** Billboard
- **Bronze** Billboard

### RC PHARMA:

Hot Pot Hero/Toilet Psycho

### London Int'l Awards

- **Gold** Pharmaceuticals
- **Silver** Pharmaceuticals
- **Bronze** Health & Wellness
- **Bronze** Pharmaceuticals

### TESCO:

SAFETY BAGS

### London Int'l Awards

- **Bronze** The NEW

### Clio Awards

- **Silver** Innovation

### Spikes Asia

- **Bronze** Direct
- **Bronze** Promo&Activation

### VERY CHOCOLATE:

Very Chocolate

### One Show

- **Merit** Design

### London Int'l Awards

- **Bronze** Package Design

### AdFest

- **Silver** Outdoor

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Innovating Evolution

### London Int'l Awards

- **Silver** Design
- **Silver** Design

### SCRABBLE CLUB:

SCRABBLE KEYBOARD

### London Int'l Awards

- **Silver** Digital

### Spikes Asia

- **Bronze** Mobile

### OPERATION SMILE:

The Girl in the Mask

### London Int'l Awards

- **Bronze** Health & Wellness

### Spikes Asia

- **Bronze** Healthcare

### SAMSUNG C&T EVERLAND CARIBBEAN BAY:

Life Pump

### One Show

- **Merit** Design

### Spikes Asia

- **Bronze** Healthcare

### AdFest

- **Silver** Media

### SAMSUNG ELECTRONICS:

DISCOVER The World

### One Show

- **Merit** Branded Entertainment
- **Merit** Responsive Environments

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Service Van

### AdFest

- **Silver** Film Craft
- **Bronze** Film

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Spread the Joy

### AdFest

- **Gold** Media

### SAMSUNG ELECTRONICS:

Samsung 4D VR Thrill Ride

### One Show

- **Merit** Responsive Environments

Cheil



**Cheil**